



CAFE – PERLA DEL OTÚN SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y

COMPETITIVIDAD

Alcance 5:

Apoyar en un evento mensual orientado a fortalecer y visibilizar a los emprendedores de mediano y alto desarrollo adscritos a los Centros de Atención y Formación Empresarial – CAFEs mediante la organización y ejecución de actividades como Pitch de emprendimiento, paneles de conocimiento, ruedas de negocio y espacios de visibilización empresarial. Estos eventos deberán promover el intercambio de experiencias, la generación de alianzas estratégicas, la exposición de productos y servicios, y la articulación con actores del ecosistema emprendedor local y regional, deberá presentar un informe detallado con la descripción del evento, participantes, resultados obtenidos y evidencias correspondientes.

Periodo del 03 mayo al 02 junio 2026

Participantes:

- Gustavo Andrés Mesa
- Juliana Del Rio Tobasia
- Jairo Andrés Ospina Restrepo
- Jaime Andrés Rico Ramírez
- Gloria Molina

Apoyo evento “TECNICA PARA REALIZAR FOTOGRAFIA”

1. Descripción de la actividad

Se realizó acompañamiento logístico y operativo en una capacitación sobre técnicas para realizar fotografías en el auditorio del Café Perla del Otún, dirigido a emprendedores vinculados a los Centros de Atención y Formación Empresarial – CAFEs.

El espacio tuvo como objetivo analizar las principales técnicas fotográficas utilizadas en la actualidad, destacando sus características, aplicaciones y beneficios para mejorar la calidad visual y comunicativa de las imágenes., contando con la participación de los emprendedores y el mentor especialista en este tema.

2. Desarrollo

La jornada se desarrolló con normalidad y contó con una alta asistencia de emprendedores, evidenciando el interés del público objetivo por este tipo de espacios de orientación y fortalecimiento empresarial.



Durante la capacitación, se explico las principales técnicas de composición de las fotografías, la cual consiste en la organización de los elementos dentro del encuadre para lograr una imagen equilibrada y atractiva.

Técnicas destacadas:

- Regla de los tercios.
- Líneas guía.
- Simetría y patrones.
- Encuadre natural.
- Uso del espacio negativo.

Beneficios:

- Dirige la atención del espectador.
- Genera armonía visual.
- Refuerza el mensaje de la imagen.

Se evidenció una participación activa por parte de los asistentes, quienes realizaron preguntas, resolvieron inquietudes y mostraron interés en la capacitación y oportunidades presentadas, generando un espacio dinámico de interacción entre el mentor y los emprendedores.

Adicionalmente, se brindó apoyo en la organización del auditorio, acompañamiento general durante la jornada y entrega de refrigerios a los asistentes.

Conclusión:

Las técnicas fotográficas constituyen herramientas esenciales para la creación de imágenes efectivas y de alta calidad. El conocimiento de aspectos como la composición, la exposición, la iluminación y la edición permite mejorar significativamente los resultados fotográficos. Asimismo, la evolución tecnológica ha ampliado las posibilidades creativas, facilitando la producción de imágenes con mayor impacto visual y comunicativo.



2.1. Registro Fotográfico.





3. Oportunidades de mejora

A partir del desarrollo de la actividad se identifican las siguientes oportunidades de mejora:

- Fortalecer la estrategia de convocatoria mediante el uso de canales adicionales, con el fin de ampliar aún más la participación de emprendedores.
- Continuar promoviendo la articulación con diferentes entidades que aporten al fortalecimiento técnico y empresarial de los emprendedores.

En términos generales, la actividad se desarrolló de manera satisfactoria, generando un espacio de alto valor para los emprendedores y contribuyendo al fortalecimiento del ecosistema empresarial de la ciudad.

Elaboró:

Gustavo Mesa

